



La pasión de Gildo Seisdedos son las ciudades. Profesor del área de Marketing del Instituto de Empresa, desarrolla una intensa labor de docencia, investigación y consultoría sobre Urban Planning, Local Policies y City Marketing. El éxito de su último libro *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI* (2007, Prentice Hall) está cambiando la forma en que las ciudades se enfrentan al nuevo entorno competitivo.

Este urbanista, abogado, economista y especialista en marketing y desarrollo es también Director del Foro de Gestión Urbana, iniciativa orientada a la colaboración público privada en el ámbito de las ciudades, liderada por el Instituto de Empresa y en la que participan de manera activa las principales empresas de prestación de servicios urbanos. También es Director de la Cátedra Madrid Global de Estrategia Urbana Internacional, financiada por el Ayuntamiento de Madrid y orientada a colaborar en su internacionalización, habiendo recibido por este concepto el IE el galardón de la revista Capital como empresa embajadora de Madrid 2008. Es Director Técnico de mercoCIUDAD, el más completo ranking de ciudades de España.

El profesor Seisdedos ha participado en diversos proyectos internacionales centrados en estrategia competitiva urbana y sistemas de indicadores de gestión urbana en asociación con la London School of Economics and Political Science, la Universidad de California en Los Angeles (UCLA) y la Universidad de San Andrés (Buenos Aires). También ha participado en proyectos de consultoría para desarrollo urbano y regional en diversas ciudades y regiones como Zaragoza, Cuenca, Segovia, Xunta de Galicia o el Gobierno de La Rioja entre los más recientes. Es socio de Design Convergence Urbanism (DCU), una consultoría de urbanismo cuyo ámbito de actuación combina la planificación estratégica, la arquitectura urbana y el desarrollo de marca e identidad territorial. La experiencia de DCU comprende, por ejemplo, la planificación de un distrito cultural en el Nanjing histórico, el apoyo a la conservación de Luang Prabang en Laos mediante el desarrollo de herramientas de planificación, y el diseño de una estrategia de revitalización para Central Flushing en Nueva York.

Es miembro del comité editorial del Journal of City and Town Management. Dirige el capítulo iberoamericano de la Asociación Internacional de Urbanistas y ha participado en proyectos con organismos multilaterales tales como el Banco Asiático de Desarrollo, la OCDE, Foro España Japón, Foro España China, Asia Europe foundation, Foro de Marcas renombradas de España, ICEX, P4R y con gobiernos regionales y locales de diversos países (Austria, India, Singapur, Moscú, Bucarest, etc.).

Es ponente habitual de los principales foros sobre urbanismo, miembro de los Comités Científicos de los principales Congresos sobre temáticas urbanas (Territorios21, la Asociación de Ciencia Regional o CityMarketing, etc.) y colaborador frecuente en prensa. En 2006 fue miembro del comité científico para la ciudad de Madrid en la conferencia de la OECD sobre “¿Que políticas demandan las ciudades globales?”. En 2008 participó como Keynote Speaker en Dublín ante la Asamblea de Ciudades Capitales de la Unión Europea.

Doctor en Economía Urbana por la Universidad Autónoma de Madrid, Bachelor in Business Administration (E3) por ICADE (Madrid), Abogado del Ilustre Colegio de Madrid, Agente de la Propiedad Inmobiliaria y Master en Dirección Comercial y Marketing por el IE Business School, ocupó diversos puestos de responsabilidad en empresas de consultoría antes de incorporarse al Instituto de Empresa. Director de los Programas de Marketing del Instituto de Empresa durante siete años, ha sido Nominado a Mejor Profesor de Programas de Dirección durante los años 2003, 2004 y 2007.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PUBLICACIONES MÁS RECIENTES

Aceptado pendiente de publicación. Artículo. “Different branding strategies from the use of the territory of origin by commercial brands: the brand-territory matrix”. Journal of City and Town Management.

Aceptado pendiente de publicación. Libro. “De la red de ciudad a la ciudad en red: las regiones suburbanas policéntricas”. Xunta de Galicia.

Aceptado pendiente de publicación. Capítulo en el libro titulado “Brand management for cities: The theory and practice of effective place branding” titulado “from Madrid Global to global Madrid”

4 al 6 de diciembre de 2008.- Ponencia sobre marca lugar y marca comercial, International Conference Marketing Cities: Place Branding in Perspective, Berlin.

Miembro del Comité Científico y Reviewer de la XXXIV Reunión de Estudios Regionales, Política regional europea y su incidencia en España. Economía, sociedad y medio ambiente, 27-29 de Noviembre de 2008, Baeza.

Noviembre de 2008.- prólogo del libro “Blended marketing” de manue Alonso Coto, Prentice Hall.

10 – 16 de noviembre de 2008, Asia-Europe Young Leaders Symposia: First Asia-Europe Young Urban Leaders Dialogue, Madrid.

9 de noviembre de 2008.- Lanzamiento del mercoCIUDAD, primer ranking integral de ciudades españolas del que se ha llevado la Dirección técnica.

20-21 de Octubre de 2008.- Efficient and sustainable development of cities: Madrid experience sharing seminar, New Delhi. Con el ADB, el Gobierno de India, el Ayuntamiento de Madrid y el ICEX.

19 de octubre de 2008.- La hora de nuestras ciudades, ABC.

14 de octubre de 2008.- Ponencia sobre la competitividad urbana, 48th General Assembly, Union of Capital Cities of the European Union, Dublin.

19 al 23 de septiembre de 2008.- Chair Workshop 2: Transport and Land Management, 44th ISOCARP International Congress, urban growth without sprawl: a way towards sustainable urbanisation, Dalian, China.

Julio de 2008.- Participación como miembro del panel de expertos del ranking de América Economía sobre las mejores ciudades de Latinoamérica para hacer negocios.

8 de mayo de 2008.- Ponencia sobre nueva gestión urbana, Agora, Foro del Comercio Urbano, Málaga.

2-5 de mayo de 2008.- Seminar on efficient urban services management, 41st Annual meeting Board of Governors ADB , Madrid

11 de abril de 2008.- Firma del convenio de creación de la Cátedra Madrid Global de estrategia Urbana Internacional financiada anualmente por el Ayuntamiento de Madrid con 30.000 euros.

10 de abril de 2008.- Ponencia sobre City Marketing.- V Jornadas de marketing de Ciudad, A Coruña.

9 de abril de 2008.- Ponencia sobre estrategia de Desarrollo Urbano, SIMA Cities, Madrid.

29 de marzo a 5 de abril de 2008.- Coordinador de la UPAT (Urban Planning Advisory team) de la Asociación Internacional de Urbanistas en la ciudad de Cuenca coordinando un equipo internacional de seis expertos urbanistas.

30 de marzo de 2008.- Participación en programa de radio sobre urbanismo “A vivir que son dos días”, Cadena SER.

5 al 7 de Marzo de 2008.- Keynote Speaker en 3er Congreso de Marketing de Ciudades, Elx.

5 al 7 de marzo de 2008.- Miembro del Comité Científico del 3er Congreso de Marketing de Ciudades.

Marzo de 2008.- Reviewer y miembro del Comité Científico, 13th International Conference on Urban Planning and Regional Development in the Information Society REAL CORP 008, Vienna, Austria.

27 de febrero de 2008.- Declaraciones sobre la situación de las ciudades españolas, Mark Mardell's Euroblog, BBC News.

26 de febrero de 2008.- Ponencia sobre el “Nuevo modelo de organización territorial y las nuevas infraestructuras: el AVE, Jornada Ciudades AVE, Ayuntamiento de Madrid y Salón Inmobiliario de Madrid.

26 de febrero de 2008.- Declaraciones sobre la situación de las ciudades españolas, BBC News.

14 de febrero de 2007.- Ponencia “Madrid, an example of urban excellence in urban management”, Delegation of high representatives from the Capital Region of New Delhi, Madrid.

4 de febrero de 2007.- Declaraciones “El turismo de sol y playa está agotado, Gildo Seisdedos, experto en marketing e imagen de las ciudades”, 20 minutos.

22 de enero de 2008.- Artículo titulado “The two-way relationship between a brand and its place of origin”, Wharton Universia.

5 de enero de 2008.- Place brands and commercial brands: a two way road (con Cristina Mateo), Conference “Making Places Better, Local Solutions with Global Implications: A Critical Perspective”, Universidad de Groenigen.

19 de diciembre de 2007- Artículo “El city marketing: ¿más allá del POM y del PEU?”, Citymarketing.biz.

17 de diciembre de 2007.- Participante en la presentación de las Buenas Prácticas urbanas del Comité Español UN Habitat, Ministerio de la Vivienda.

Diciembre 2007.- Reseña libro Cómo gestionar las ciudades, Revista de Empresa, nº 22, Octubre-Diciembre 2007.

Diciembre de 2007.- Profesor mejor valorado por a los alumnos del Programa de Dirección de Marketing, Actos de Graduación, Instituto de Empresa.

Diciembre de 2007.- Reseña del libro “Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI”, revista ciudad y Territorio Estudios Territoriales, nº 152-153, verano-otoño 2007.

27 y 28 de Noviembre de 2007.- Ponente y Moderador de la segunda sesión del Comité de Regiones y Ciudades del IV Foro España China sobre “La gestión eficiente de servicios urbanos: servicios medioambientales la experiencia de las ciudades chinas y españolas” con la participación de altos funcionarios de las ciudades de Shanghai, Xuzhou, Madrid (Concejala de Medio Ambiente Doña Ana Botella) y Valencia.

20 de Noviembre de 2007.- Presentación del libro “Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI” en el Club de Marketing de Barcelona. Presentado por Toni Puig, asesor de Ccmunicación del Ayuntamiento de Barcelona.

20 de Noviembre de 2007.- Keynote Speaker en la jornada City Marketing: eina estratègica per a les ciutats i les territoris, organizada por la Red de Municipios de la Diputación de Barcelona.

15 y 16 de Noviembre de 2007.- Ponente Moderador de la Mesa redonda sobre Ordenación del Territorio en el marco de la XXXIII Reunión de Estudios Regionales sobre Competitividad, Cohesión y Desarrollo Regional organizada por la Asociación Española de Ciencia regional.

15 y 16 de Noviembre de 2007.- Miembro del Comité Científico de la XXXIII Reunión de Estudios Regionales sobre Competitividad, Cohesión y Desarrollo Regional organizada por la Asociación Española de Ciencia regional.

24 de Octubre de 2007.- Sesión sobre “Diseño urbano y comercio” en el seminario de Gestión Integral del Punto de Venta: el retailtainment. Creación de nueva docencia para el IE.

23 de Septiembre de 2007.- Nombrado Director del Iberomeric Chapter de la International Society of City and Regional Planners.

19 al 23 de Septiembre.- Ponencia sobre “Urban Balanced Score Card: from visión to implementation” en el 43rd International Planning Congress sobre Urban dialogues: Co-productive ways to relate visioning and strategic urban projects, Amberes, Bélgica.

23 al 25 de Julio de 2007.- Keynote Speaker con la conferencia “El papel de las ciudades en el desarrollo regional” en el curso “Nuevas políticas e instrumentos para el desarrollo regional y local” en el marco de los XXVII Cursos de Verano / XIX Cursos Europeos de la Universidad del País Vasco.

21 de junio de 2007.- Entrevista a página completa con foto en La Gaceta de los Negocios: “El desafío de los municipios es pasar del city marketing a ser ciudades en tiempo real”.

Junio de 2007.- Diseño e impartición de un Curso sobre Políticas Urbanas y de Transporte (6 sesiones) en el Master en Gestión Pública. Creación de nueva docencia para el IE. Participó como invitado el Presidente de la Asociación Internacional de Urbanistas Pierre Laconte.

17 de junio de 2007.- Reseña del libro “Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI” en La Vanguardia.

Junio de 2007.- Diseño e impartición de un Curso sobre City Marketing (8 sesiones) en el Master en Marketing Management Creación de nueva docencia para el IE.

9 al 17 de junio.- Participación en la Urban Task Force internacional organizada por la Asociación Internacional de urbanismo para asesorar al Vienna International Airport (VIE) y a la ciudad de Schwechat sobre su desarrollo económico como parte de un equipo de siete urbanistas senior de siete países y tres continentes.

30-31 de Mayo.- ponencia sobre “Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI” en SIMACiudades, en el marco de SIMA, la mayor feria inmobiliaria española y de las mayores del mundo.

Mayo-Junio de 2007.- Artículo sobre “Una nueva dimensión en la gestión urbana” en la revista Tecniberia.

Mayo de 2007.- Diseño e impartición de un Curso sobre Marketing en Organizaciones Públicas (12 sesiones) en el Máster en Gestión Pública. Creación de nueva docencia para el IE.

30 de Mayo de 2007.- referencia a la presentación del libro “Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI” en el boletín de América Economía.

21 de Mayo de 2007.- Entrevista a página completa con foto en El Economista: “Me gusta la idea de ciudad compacta que tiene Benidorm”.

18 de Mayo de 2007.- Noticia en Expansión con foto de portada del libro “Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI” titulada “Seisdedos desentraña los retos de la ciudad actual. El Director del Foro de Gestión Urbana del Instituto de Empresa, aborda en su nuevo libro los nuevos retos urbanos”.

17 de Mayo de 2007.- Presentación del cluster de excelencia en gestión urbana a las empresas con la asistencia de 17 empresas (la mitad de ellas pertenecientes al IBEX 35).

17 de Mayo de 2007.- Tribuna de opinión en Expansión titulada “Las ciudades españolas ante su futuro”

16 de Mayo de 2007.- Presentación del libro “Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI” con la presencia del Director General de Urbanismo del Gobierno de España, el Coordinador General de Economía del Ayuntamiento de Madrid, Teresa Serra y Rafael Puyol. Este libro prologado por el alcalde de Madrid y tiene una tirada de 3.500 ejemplares.

29 de enero de 2007, III Foro de Gestión Urbana Madrid Bucarest, Bucarest.

Caso FADESA (financiado por el ICEX)

13 de Diciembre de 2006, Ponencia, La gestión urbana, II Foro Madrid Economía: Factores del crecimiento urbano

21 y 22 de Noviembre de 2006, Ponencia, Illes Balears Forum, Sport and Tourism Destination Global network for regional Development, Palma de Mallorca.

Proyecto Open Cities, en colaboración con el British Council y su red europea de centros.

28 de noviembre de 2006, Ponencia, “Jerarquía de ciudades y funciones: planificación urbana y desarrollo económico. Ciudades intermedias: ¿cooperación y/o competencia?”, Aula de Economía, Fundación Caja Duero, Salamanca.

20 de noviembre de 2006, “Se busca ciudad con buenas referencias: La marca de una metrópolis es primordial para el First International City Marketing”, Expansión.

16 y 17 de Noviembre, 2006, Chairman y Rapporteur, First International City Marketing Summit.

16 y 17 de Noviembre, 2006, Ponencia, City Marketing: the Strategies, First International City Marketing Summit.

16 y 17 de Noviembre, 2006, Dirección del Comité Científico, First International City Marketing Summit, Madrid.

Miembros del Comité Científico, City Marketing Elche 2008.

10 de Noviembre de 2006, Entrevista en TV, Property Market in Spain con Emma Kirby, emitida cada hora, BBC News.

2 y 3 de Noviembre de 2006, Chairman, Sesión sobre identidad urbana y city marketing, II Congreso Internacional de Ciudades región de Tamaño Medio, Logroño.

2 y 3 de Noviembre de 2006, Chairman, Sesión sobre estrategias urbanas, II Congreso Internacional de Ciudades región de Tamaño Medio, Logroño.

27 de Octubre de 2006, Buenos Aires, marca registrada. ¿Cómo se vende una ciudad?, artículo, MateriaBiz,.

25 de Octubre de 2006, “Crear una marca y pensar ante que actuar, claves en el desarrollo regional”, artículo en prensa, El Correo.

24 de Octubre de 2006 “Marketing del territorio”, Ponencia, Jornadas Preparatorias del II Congreso de Urbanismo en Logroño (Territorios21).

23 Octubre 2006, Firma Convenio para el Fortalecimiento Internacional de la ciudad de Madrid entre el Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Instituto de Empresa.

Ponencia sobre “Identidad urbana y eventos deportivos”, Valencia Summit, 18 y 19 de Octubre 2006.

9 y 10 de Octubre 2006, Ponencia sobre “Redes de Ciudades” en el IX Foro España Japón, Madrid.

14-18 Septiembre 2006, “State of The Art of City Marketing in European Cities”, paper, 42nd ISOCARP Congress 2006, Estambul.

Sep/Oct. 2006, “La marca ciudad como antidoto a la bonanzación del city marketing”, número 76, Harvard Deusto Marketing y Ventas.

6 de agosto de 2006 .- “Spanien goldene Stadt”, Finacial Times Deutschland.

Julio 2006.- “Las ciudades del verano”, Capital, número 71.

Junio 2006, Caso ACCIONA

13 de junio de 2006.- “Transforming a Metropolis”, Financial Times Special Report on Madrid Region.

24 al 26 de mayo de 2006.- “Cómo se crea una marca para una ciudad”, Keynote Speaker, II Congreso en Marketing de Ciudades, Elche.

7 de mayo de 2007.- Participante en Taller de Trabajo sobre el sector de la construcción, World-Café del Proyecto Tecnoscopia 2007, Ministerio de Educación y Ciencia y Corporación Tecnológica Tecnalía.

27 de abril de 2007.- Declaraciones en artículo “Bubble bursting or soft landing? Spain frets over fate of real state boom?”, International Herald Tribune.

24 de abril de 2007.- Miembro del equipo de local, Metropolitan Review de Madrid, OCDE.

19 y 20 de abril de 2007.- Ponencia “Marca de ciudad”, Encuentro sobre Estrategias para mejorar la imagen y el posicionamiento de ciudades, Comunidad de Madrid y Asociación de Directivos de Comunicación, Madrid.

17 de abril.- Ponencia “Eficiencia en servicios urbanos”, Jornada de Trabajo Bilateral sobre Desarrollo Urbano Madrid-Bucarest, Bucarest.

16 de abril de 2007.- Artículo de opinión “Valencia y la Copa de América”, Tribuna de Opinión, CincoDías.

Miembro del Comité Científico, Territorios21, Congreso Internacional de Ciudades Region de Tamaño Medio y Pequeño.

Marzo, 2006.- Der Unfall.- Financial Times Deutschland.

Estudio sobre la identidad e imagen de la ciudad de Madrid (Proyecto marca Madrid).- Ayuntamiento de Madrid. Investigación Financiada. 28.000 euros. Fecha entrega Marzo 2006.

Marzo, 2006.- V World Wine Forum.- El vino como elemento de construcción de marca territorial.- Logroño

Noviembre, 2005.- Illes Balears Forum.- Sport and Tourism Destinations Global Network for Regional Development.- Palma.

Noviembre, 2005.- Territorios 21.- Actores privados en la transformación del territorio.- Logroño.

Octubre 2005.- Las ciudades crean marca.- Capital

Octubre, 2005.- 41st ISOCARP World Congress.- The city branding process: the case of Madrid.- Bilbao.

Octubre, 2005.- Eurocities Economic Development Forum.- City attractiveness and marketing strategies as instruments for urban competitiveness.- Madrid.

Julio 2005.- El arma secreta de Londres.- Expansión

Junio, 2005.- International Workshop on Urban Management.- Estrategias urbanas.- Madrid

Junio 2005.- Madrid y Singapur, tan cerca y tan lejos....- Expansión.

I Taller de Ciudad y Patrimonio.- Patrimonio cultural y ciudad.- Bilbao, Mayo 2005

Mayo 2005.- II Jornadas de Marketing de Ciudades.- El papel de las marcas de ciudad en la nueva gestión urbana.- Coruña.

Abril 2005.- Madrid diseña una nueva imagen para su proyección internacional.- Expansión 2005

Abril 2005.- Cómo se crea una marca de ciudad.- Expansión